

PRODUÇÃO DE LARANJA ORGÂNICA NO BRASIL

SILVA, Deise Paula

Academica da Faculdade de Agronomia e Engenharia Florestal – FAEF/ACEG – Garça/SP

TRECENTE, Vanessa Cristina

Academica da Faculdade de Agronomia e Engenharia Florestal – FAEF/ACEG – Garça/SP

BOSQUÊ, Gisleine G.

Docente da Faculdade de Agronomia e Engenharia Florestal – FAEF/ACEG – Garça/SP

RESUMO

O Brasil ocupa atualmente o décimo terceiro lugar no ranking dos países exportadores de produtos orgânicos. Diante desse crescimento o que vem tendo um grande destaque é a produção de citros orgânico. Hoje o Brasil é um dos maiores exportadores de suco orgânico onde em apenas três anos a exportação subiu de 0 (zero) para US\$ 4,5 milhões, tendo hoje uma importância econômica muito grande no país, levando alguns citricultores a conversão de suas lavouras convencionais para orgânica, melhorando assim a qualidade de seus produtos e sua rentabilidade.

Palavra-chave: Citricultores, Exportação, Ranking

Tema central: Agronomia

ABSTRACT

Brazil currently occupies the tenth third place in ranking of the exporting countries of organic products. Ahead of this growth what it comes having a great prominence is the production of citrus organic. Today Brazil is one of the exporting greater of organic juice where in only three years the exportation went up today of 0 (zero) for US\$ 4,5 million, having very great a economic importance in the country, leading some citricultores the conversion of its conventional farming's for organic, thus improving the quality of its products and its yield.

Keyword: Citricultores, Exportation, Ranking



1. INTRODUÇÃO

A atividade agrícola orgânica tem crescido muito no mundo inteiro, principalmente pela necessidade de preservação ambiental e também pela exigência da sociedade por alimentos mais saudáveis, não maléficis para a saúde.

Dentre as várias culturas orgânicas que são trabalhadas no Brasil o que está merecendo maior destaque é a citricultura orgânica da qual apresenta números expressivos que traduzem a grande importância econômica e social que a atividade tem para economia e desenvolvimento rural do país. Alguns desses números são mostrados concisamente, onde a área plantada esta ao redor de 1 milhão de hectares de laranja orgânica tendo uma produção da fruta superior a 19 milhões de toneladas.

A produção de citros orgânico no Brasil tem tido um grande aumento devido ao seu alto preço de mercado que é superior ao preço da laranja convencional, pois o Brasil é concomitantemente o líder mundial de produção de citros e de exportações de suco e concentrado de laranja e também de outros produtos como farelo de polpa peletizado utilizado para alimentação animal, óleos essenciais vendidos para indústria química e farmacêutica, isso tudo valorizando e aumentando esse tipo de cultivo no país.

2. CONTEÚDO

Segundo FAESP a produção de laranja orgânica cresceu 233% de 1999 à 2000 atingindo 1,5 milhões de caixas sendo tudo exportado para países da Europa e Estados Unidos.

O IBD (Instituto Brasileiro Biodinâmico) que é uma instituição não governamental no país diz que existem 5.876 hectares de laranja em processo de conversão de lavoura convencional para orgânica sendo o Brasil líder desse ranking.

A Montecitrus é pioneira na produção, processamentos e exportação de suco orgânico no país liderando quase todo mercado europeu. Além dos componentes



importantes a serem vistos como produção-preço, do ponto de vista econômico o suco orgânico teve exportações recordes. Trabalhos realizados confirmam porque os números da exportação só aumentam com esse produto pois, é um alimento de muita qualidade que não perde suas propriedades nutritivas mesmo quando congelado em altas temperaturas realmente caindo no gosto dos Europeus e Americanos. No Brasil esse produto (suco de laranja e fruta in-natura) está restrito a apenas algumas redes de supermercado como Carrefour, Pão de Açúcar e outros.

Mas com a grande demanda que esse produto vem tendo em todo o mundo, superando mercados, a tendência é que o Brasil não só continue no ranking de produção mas, também seja um grande consumidor aumentado cada vez mas sua fronteiras.

3. CONCLUSÃO

Com o aumento de doenças relacionadas com alimentação e o aumento da poluição causada pelo uso desenfreado de agrotóxicos vem crescendo a preocupação em se buscar produtos alternativos para que se possa diminuir o consumo de produtos químicos nas lavouras. Com tudo isso é que produções orgânicas como o do citros orgânico só tende a crescer pois as pessoas tende a procurar uma melhor forma de vida começando pela alimentação e também pelo meio em que vivem.

4.REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

FEBLAM **Manual de Citricultura**, 1ª ed. Porto Alegre: FEBLAM, 128p.

Souza, J. L; Resende, P; **Manual de Horticultura Orgânica**, Viçosa: Aprenda Fácil, 2003, 544p.

Rodrigues, O; **Citricultura Brasileira**, 2ª ed. Campinas: Fundação Cargill, 1991, vol. 2, 492p.

