

APRESENTAÇÃO

"[...] empreendedorismo é comportamento e não traço da personalidade".

Peter Drucker

Empreender com criatividade. Atualmente este tem sido um dos caminhos mais visados pelos administradores de empresas. É comum ouvirmos dizer, por exemplo, que na formação de líderes empreendedores é essencial um dinamismo e uma atenção às novas tecnologias nunca antes visto.

Fenômeno ou não da tão propalada globalização, o que acaba se estabelecendo como claro e certo é, sem dúvida, o fato de a criatividade ser ponto de partida para a criação de um espírito de liderança e de empreendedorismo, o que, por sua vez, acaba gerindo os caminhos dos profissionais que anualmente deixam as Instituições de Ensino Superior em todo o país.

Tendo em vista esse diagnóstico, uma pergunta nos vem incomodar: Como nos diferenciarmos neste mercado, visando estar sempre à frente da concorrência? Peter Drucker, considerado um dos gurus da administração moderna, diria, conforme visto na epígrafe que abre este texto, que "empreendedorismo é comportamento". Se assim o é, então

qual é o comportamento ideal, já que os novos profissionais certamente devem estar aptos a analisar, repensar ações, prospectar cenários e tomar decisões numa velocidade nunca antes vista? E a única resposta imediata que nos vem à mente é: a especialização/atualização constante. Porém, para que isso ocorra é necessário uma nova atitude perante à realidade. Até porque, como nos diz Goethe, "existe gênio, poder e mágica na audácia."

Aqui se insere a **Revista Eletrônica de Administração**, em sua sexta edição, pois uma das chaves do sucesso, neste século, além da criatividade e da rapidez com que conseguimos tomar decisões, é não perder de vista a pesquisa para vislumbrar novos caminhos de atuação.

Certamente estará em vantagem quem conseguir decidir, cada vez mais rápido e com cientificidade, sobre os novos fluxos de alternativas que cotidianamente se presentificam em nossa sociedade. O exercício dessa realidade só se dará com muita atenção ao conhecimento. Este se tornou o elemento inquestionável em tudo e para todos. Tanto para quem compra, quanto para quem vende. Tanto para o grande empresário, quanto para o pequeno empresário. Tanto para uma economia ainda em desenvolvimento, quanto para uma economia já desenvolvida. Saber encontrar, gerenciar, desenvolver e apurar exige, enfim, produzir conhecimento.

A **Revista Eletrônica de Administração** é um dos instrumentos, o veículo ou o motor desse processo.

DR. AROLDO JOSÉ ABREU PINTO

EDITOR RESPONSÁVEL