



Edição 40 – Número 1 – maio de 2023

## PSICOLOGIA DAS CORES: O QUE É E COMO INFLUENCIA NAS EMOÇÕES?

FERNANDES, Karla Gimenez<sup>1</sup>,  
BENIGNI, Bianca Maria Monici de<sup>2</sup>.

### RESUMO

A psicologia das cores é um fascinante campo de estudo que busca compreender a influência das cores na percepção, emoções e comportamentos humanos. Através de uma análise aprofundada das diferentes cores, é possível desvendar como elas são percebidas e processadas pelo cérebro, bem como compreender seu impacto nas nossas decisões e reações. A importância da psicologia das cores pode ser encontrada em diversas áreas, incluindo publicidade, design, marketing, terapia e cultura. Em cada uma dessas áreas, a escolha cuidadosa das cores desempenha um papel fundamental na criação da mensagem desejada e na comunicação efetiva com o público-alvo. Através do uso estratégico das cores, é possível despertar emoções específicas, transmitir significados simbólicos e influenciar o comportamento das pessoas. As raízes da psicologia das cores remontam à teoria das cores de Isaac Newton e aos estudos pioneiros da psicologia experimental no final do século XIX. No entanto, foi apenas no século XX que o campo começou a ser formalmente explorado. Um dos primeiros estudiosos a investigar a relação entre as cores e a psique humana foi o renomado psicólogo suíço Carl Jung, que explorou o simbolismo e a mitologia das cores em seus estudos. Outros psicólogos, como Max Lüscher e Faber Birren, contribuíram para o desenvolvimento da psicologia das cores, criando sistemas e métodos para avaliar as respostas emocionais das pessoas em relação a diferentes cores. Esses sistemas oferecem uma estrutura para compreender como as cores podem afetar nossas emoções, estados de espírito e até mesmo nossa saúde mental. Em suma, a psicologia das cores desempenha um papel fundamental na compreensão de como as cores influenciam várias áreas da nossa vida. Ao estudar as interações entre cores e emoções, comportamentos e percepção, podemos aproveitar esse conhecimento em uma ampla gama de campos e contextos. A escolha das cores certas pode não apenas transmitir mensagens efetivas, mas também criar ambientes harmoniosos, promover bem-estar emocional e melhorar a experiência humana como um todo.

**Palavras-chave:** Áreas, comportamentos, emoções, percepção, psicologia das cores, influência.

### ABSTRACT

Color psychology is a fascinating field of study that seeks to understand the influence of colors on human perception, emotions, and behaviors. Through in-depth analysis of different colors, it is possible to uncover how they are perceived and processed by the brain, as well as understand their impact on our decision-making and reactions. The importance of color psychology can be found in various areas, including advertising, design, marketing, therapy, and culture. In each of these areas, the careful selection of colors plays a fundamental role in creating the desired message and effectively communicating with the target audience. By strategically using colors, specific emotions can be evoked, symbolic meanings can be conveyed, and people's behavior can be influenced. The roots of color psychology can be traced back to Isaac Newton's theory of colors and the pioneering studies in experimental psychology in the late 19th century. However, it was only in the 20th century that the field began to be formally explored. One of the early scholars to investigate the relationship between colors and the human psyche was the renowned Swiss psychologist, Carl Jung, who explored the symbolism and mythology of colors in his studies. Other



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

psychologists, such as Max Lüscher and Faber Birren, contributed to the development of color psychology by creating systems and methods to assess people's emotional responses to different colors. These systems provide a framework for understanding how colors can affect our emotions, moods, and even our mental health. In summary, color psychology plays a fundamental role in understanding how colors influence various aspects of our lives. By studying the interactions between colors and emotions, behaviors, and perception, we can harness this knowledge in a wide range of fields and contexts. Choosing the right colors can not only convey effective messages but also create harmonious environments, promote emotional well-being, and enhance the human experience as a whole.

**Keywords:** Areas, behaviors, emotions, perception, color psychology, influence.

## **1. INTRODUÇÃO**

A psicologia das cores é uma fascinante área de estudo que integra os campos da psicologia e do design, visando compreender de que forma as cores influenciam a percepção, as emoções e os comportamentos humanos (VALDIR, 2005). Apesar de ser um campo relativamente recente, a psicologia das cores possui raízes que remontam à antiguidade, demonstrando a importância duradoura que as cores têm exercido ao longo da história da humanidade. Por exemplo, na Grécia Antiga, Hipócrates, amplamente considerado o pai da medicina moderna, aplicava um método terapêutico que envolvia o uso de cores para tratar uma variedade de doenças. Baseado em sua teoria dos humores, ele acreditava que a saúde estava diretamente ligada ao equilíbrio dos fluidos corporais, e cada humor correspondia a uma cor específica. Hipócrates utilizava essas cores de forma estratégica, acreditando que sua aplicação correta poderia ajudar a restaurar o equilíbrio e a saúde do paciente (RODRIGUES, 2020). Essa abordagem pioneira ressaltou a importância do ambiente e do uso de cores como parte integrante do processo de cura, influenciando não apenas a medicina da época, mas também deixando um legado duradouro na compreensão da relação entre cor e bem-estar.

No século XVII, o renomado filósofo e cientista inglês Isaac Newton realizou uma série de experimentos inovadores que revolucionaram nossa compreensão da luz e da cor. Através de seus estudos minuciosos, Newton descobriu que a luz branca, quando passava por um prisma, se dividia em uma gama de cores



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

distintas, revelando um espectro cromático impressionante. Essa descoberta marcante proporcionou a base para o desenvolvimento da teoria das cores, um campo de estudo que busca explicar como as cores são percebidas e compreender o impacto que a cor tem na nossa percepção visual e emocional (SILVA; MARTINS, 2010).

O estudo da relação entre cores e emoções remonta à década de 1920, quando o renomado psicólogo alemão Wilhelm Wundt iniciou suas investigações nessa área (Wundt; Freixo, 2020). Wundt foi um dos pioneiros a explorar o efeito psicológico das cores sobre os seres humanos, compreendendo que as cores poderiam desempenhar um papel significativo na influência do humor e comportamento humano.

As pesquisas de Wundt forneceram uma base sólida para o desenvolvimento da psicologia das cores, um campo de estudo interdisciplinar que busca compreender como as cores afetam nossas emoções, percepções e respostas psicológicas. Sua teoria ressalta que as cores quentes, como vermelho, amarelo e laranja, tendem a evocar emoções mais intensas e ativas, como paixão, energia e felicidade, enquanto as cores frias, como azul, verde e roxo, estão associadas a sensações mais calmas, relaxantes e introspectivas (Wundt; Freixo, 2020).

Desde então, o estudo da psicologia das cores tem se expandido, incorporando diversas áreas de aplicação, como design, terapia, marketing, cultura e comunicação. As descobertas de Wundt abriram caminho para uma compreensão mais aprofundada de como as cores podem ser utilizadas estrategicamente para influenciar o comportamento humano e transmitir mensagens específicas.

A partir da contribuição de Wundt, outros psicólogos, designers e cientistas têm continuado a estudar a psicologia das cores, buscando compreender como as cores afetam a percepção, emoções e comportamentos das pessoas em diferentes contextos, como em publicidade, design, arquitetura, moda e terapia (VALDIR, 2005). Esses estudos ampliam nosso conhecimento sobre como as



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

cores podem ser utilizadas de forma eficaz para criar ambientes favoráveis, despertar certas emoções ou comunicar uma mensagem específica aos indivíduos.

Em resumo, o estudo da psicologia das cores, iniciado por Wilhelm Wundt, tem sido fundamental para compreendermos o impacto das cores em nossas emoções e comportamentos. Suas descobertas e teorias abriram caminho para uma ampla gama de aplicações práticas em diversos campos, permitindo-nos explorar o potencial das cores para influenciar e cativar as pessoas de maneiras variadas.

Segundo Heller (2022), é um campo de estudo que se concentra em como as cores afetam o comportamento humano e as emoções. As cores têm o poder de transmitir diferentes mensagens e despertar diferentes sensações nas pessoas, e isso pode ser aplicado em diversas áreas, como design – é usada para criar experiências visuais que sejam atraentes e agradáveis aos olhos. As cores podem ser usadas para influenciar a percepção do tamanho, forma e profundidade de objetos, bem como para criar uma atmosfera ou ambiente específico –, terapia – ajuda a melhorar o humor e reduzir o estresse. As cores podem ser usadas para criar uma atmosfera relaxante e calmante em ambientes terapêuticos –, marketing – criar marcas, produtos e campanhas publicitárias que atraiam o público-alvo –, cultura – é importante na compreensão das diferentes associações culturais que as pessoas fazem com as cores. Por exemplo, o vermelho é frequentemente associado ao amor e paixão na cultura ocidental, enquanto na cultura asiática, é frequentemente associado à boa sorte –, comunicação – As cores são uma forma de comunicação visual que pode ser usada para transmitir emoções, ideias e mensagens. A psicologia das cores ajuda a entender como as cores são percebidas e como podem ser usadas para se comunicar de maneira mais eficaz.

Diferentes cores podem evocar diferentes sentimentos e associações em nossas mentes, o que pode afetar como interpretamos o mundo ao nosso redor. Por exemplo, o vermelho é frequentemente associado à paixão, ao amor, ao perigo ou à energia. O azul pode ser associado à tranquilidade, à serenidade ou



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

à tristeza. O amarelo pode evocar sentimentos de felicidade, alegria ou alerta. O verde pode ser associado à natureza, frescor e crescimento. O branco é uma cor neutra que geralmente é associada à paz, à pureza e à limpeza. As cores têm um grande impacto na nossa percepção e emoções, podendo afetar como interpretamos o mundo ao nosso redor (HELLER, 2022).

Cores quentes versus cores frias: A distinção entre cores quentes e cores frias é um aspecto importante na psicologia das cores. As cores quentes, como o vermelho, o amarelo e o laranja, tendem a evocar emoções mais intensas e ativas, como paixão, energia e felicidade. Por outro lado, as cores frias, como o azul, o verde e o roxo, geralmente estão associadas a emoções mais calmas e relaxantes, como serenidade, tranquilidade e introspecção (Wundt; Freixo, 2020). Essa diferenciação é fundamental ao utilizar as cores de forma intencional em diversos contextos, desde design de interiores até estratégias de marketing.

Tonalidade e intensidade da cor: A tonalidade e a intensidade das cores também desempenham um papel significativo na influência emocional que elas exercem. Tons mais claros e suaves tendem a transmitir uma sensação de relaxamento e calma, enquanto tons mais brilhantes e intensos são frequentemente estimulantes e energizantes. Por exemplo, um azul claro pode evocar uma atmosfera tranquila e serena, enquanto um azul vibrante pode despertar uma sensação de vivacidade (Haller, 2022). Essa variação na tonalidade e intensidade das cores permite a criação de ambientes e experiências emocionais distintas.

Existem várias teorias que buscam explicar como as cores influenciam as emoções, e duas delas são amplamente discutidas:

**Teoria da associação cultural:** As cores possuem significados culturais e simbólicos específicos em diferentes sociedades. Por exemplo, a cor branca é frequentemente associada à pureza e à inocência no contexto ocidental, enquanto em algumas culturas orientais, essa mesma cor pode estar relacionada à morte e ao luto (Guimarães, 2004). Essa teoria ressalta a importância de considerar a influência cultural na interpretação e percepção das cores.



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

Teoria da evolução biológica: Algumas teorias argumentam que as cores desempenham funções específicas devido à seleção natural e à evolução. Por exemplo, o vermelho, associado a alimentos ricos em nutrientes e ao fogo, pode ter sido selecionado ao longo do tempo para alertar os seres humanos sobre a presença de algo importante ou perigoso (Rodrigues, 2020). Essa teoria sugere que as respostas emocionais às cores podem estar enraizadas em nossa herança biológica.

Além disso, algumas cores são amplamente reconhecidas por suas associações emocionais comuns. Por exemplo, o rosa é frequentemente associado a sentimentos de amor, carinho, feminilidade e delicadeza, enquanto o branco é usado para transmitir uma sensação de pureza, inocência e simplicidade (Heller, 2022). No entanto, é importante ressaltar que as emoções são subjetivas e podem variar de pessoa para pessoa, bem como serem influenciadas pelo contexto cultural e social em que estamos inseridos.

Além das teorias mencionadas, também é relevante explorar o papel do sistema nervoso autônomo na relação entre cores e emoções. O sistema nervoso autônomo é responsável por regular funções corporais como a frequência cardíaca e a respiração. Nesse sentido, as cores podem desencadear respostas fisiológicas e emocionais por meio da ativação desse sistema (Rodrigues, 2020). Por exemplo, estudos indicam que a cor vermelha pode estimular o sistema nervoso simpático, resultando no aumento da frequência cardíaca e da pressão arterial. Essa resposta fisiológica pode estar relacionada à associação do vermelho com emoções intensas, como paixão e excitação. Por outro lado, a cor azul tem sido associada à estimulação do sistema nervoso parassimpático, levando à diminuição da frequência cardíaca e da pressão arterial, o que pode contribuir para uma sensação de tranquilidade e relaxamento (Rodrigues, 2020). É importante ressaltar que as emoções evocadas pelas cores também podem ser influenciadas pelo contexto e pela cultura. A percepção e a interpretação das cores variam em diferentes grupos sociais e culturas, uma vez que cada sociedade atribui significados e simbolismos específicos às cores (Guimarães, 2004).



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

Portanto, compreender a cultura e o contexto em que as cores serão utilizadas é essencial para garantir uma comunicação eficaz e evitar interpretações equivocadas.

No âmbito prático, o conhecimento da psicologia das cores é amplamente aplicado em diversas áreas, como design de produtos, publicidade, marketing, arquitetura e psicoterapia (Haller, 2022). Essa disciplina nos permite compreender como as cores afetam nossa percepção e resposta emocional a diferentes estímulos visuais.

Ao utilizar as cores de maneira consciente e estratégica, é possível criar ambientes, produtos e experiências que despertem as emoções desejadas e comuniquem efetivamente com o público-alvo. Por exemplo, em um projeto de design de interiores, a escolha de cores vibrantes e energizantes pode estimular a criatividade e a produtividade em um escritório, enquanto tons suaves e tranquilos podem promover relaxamento e bem-estar em um spa ou clínica de terapia.

Além disso, a psicologia das cores desempenha um papel fundamental na publicidade e no marketing. Cores específicas são frequentemente utilizadas para evocar associações emocionais e criar conexões com os consumidores. Por exemplo, o uso do vermelho pode transmitir senso de urgência e excitação, enquanto o azul pode transmitir tranquilidade e confiança. Compreender essas associações emocionais nos permite direcionar nossas mensagens de forma mais eficaz e impactante.

No entanto, é importante ressaltar que a interpretação das cores pode variar de acordo com a cultura e a individualidade de cada pessoa. Por exemplo, o significado simbólico de uma cor em uma cultura pode ser completamente diferente em outra. Portanto, é fundamental adotar uma abordagem sensível e contextualizada ao aplicar a psicologia das cores em diferentes contextos, levando em consideração as nuances culturais e as percepções individuais.

Em resumo, a psicologia das cores desempenha um papel significativo na forma como percebemos e respondemos emocionalmente às cores ao nosso redor. Compreender as associações emocionais e os efeitos fisiológicos das cores



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

nos permite criar ambientes estimulantes, relaxantes ou emocionalmente envolventes. No entanto, é fundamental considerar a diversidade cultural e individual na interpretação das cores, garantindo uma abordagem sensível e contextualizada ao aplicar a psicologia das cores em diferentes contextos. (Haller, 2022).

## **2. DESENVOLVIMENTO**

Segundo Haller (2022), a psicologia das cores é uma área de estudo que explora a forma como as cores afetam o comportamento humano e as emoções. As cores possuem um poderoso impacto psicológico e podem influenciar as emoções das pessoas de várias maneiras.

Uma das cores mais intensas e expressivas é o vermelho. Ela está associada à paixão, energia, amor e excitação. Em termos psicológicos, o vermelho é capaz de estimular a adrenalina e aumentar a frequência cardíaca, explicando por que é frequentemente relacionado a emoções fortes (Haller, 2022). Além disso, em algumas culturas, o vermelho é considerado um símbolo de sorte e prosperidade, sendo uma cor presente em celebrações e festivais (Guimarães, 2004). No entanto, o vermelho também pode estar ligado a emoções negativas, como perigo, raiva e agressão, sendo comumente usado em placas de trânsito e sinais de alerta (Nunes, 2012).

Já o azul é uma cor que remete à calma, tranquilidade, estabilidade e serenidade. Ela tem um efeito calmante sobre as emoções e é frequentemente vista como uma cor relaxante (Heller, 2022). Associada à água e ao céu, o azul cria uma sensação de expansão e liberdade. Além disso, está ligada a características como confiança, segurança e inteligência, o que a torna comum em uniformes e trajes profissionais (Heller, 2022). No entanto, o azul também pode ter conotações negativas, como tristeza ou solidão, sendo utilizado em algumas culturas em roupas de luto (Guimarães, 2004).

A cor verde está frequentemente associada à natureza, crescimento, renovação e equilíbrio. Ela possui um efeito calmante sobre as emoções,



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

especialmente em tons mais suaves (Fraser, 2007). Além disso, o verde é frequentemente relacionado à saúde e ao bem-estar, sendo uma cor comum em produtos de cuidados pessoais e alimentos saudáveis. Em algumas culturas, também é considerada uma cor de sorte e prosperidade (Fraser, 2007).

O amarelo é uma cor que remete à alegria, felicidade, otimismo e energia. Ela possui um efeito estimulante e vibrante sobre as emoções (Fraser, 2007). Contudo, em alguns contextos, o amarelo pode ser visto como infantil ou imaturo, principalmente em tons mais claros e suaves (Fraser, 2007). Além disso, em algumas culturas, o amarelo pode estar associado a emoções negativas, como ciúme e inveja (Guimarães, 2004).

A cor roxa é frequentemente associada à nobreza, sabedoria e mistério. Ela é comumente utilizada em contextos relacionados à moda, beleza e espiritualidade (Fraser, 2007). Em termos psicológicos, o roxo é visto como uma cor criativa e inspiradora, capaz de estimular a imaginação e a intuição.

A psicologia das cores é um campo fascinante que explora profundamente a forma como as cores afetam o comportamento humano e as emoções. As cores têm um impacto poderoso em nossas mentes e podem influenciar nossos sentimentos e percepções de maneiras surpreendentes.

Uma cor que desperta intensas emoções é o vermelho. Ele está associado a paixão, energia, amor e excitação, e é capaz de estimular a adrenalina e aumentar a frequência cardíaca, despertando sensações intensas (Haller, 2022). Em algumas culturas, o vermelho também é considerado um símbolo de sorte e prosperidade, sendo uma cor presente em celebrações e festivais (Guimarães, 2004). Por outro lado, o vermelho também pode estar associado a emoções negativas, como perigo, raiva e agressão, sendo amplamente utilizado em placas de trânsito e sinais de alerta (Nunes, 2012).

O azul, por sua vez, evoca uma sensação de calma, tranquilidade, estabilidade e serenidade. É uma cor relaxante que tem o poder de acalmar as emoções e proporcionar uma sensação de paz (Heller, 2022). Sua relação com a água e o céu cria uma atmosfera de expansão e liberdade. Além disso, o azul



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

está frequentemente associado a traços de confiança, segurança e inteligência, o que explica seu uso comum em uniformes e trajes profissionais (Heller, 2022). No entanto, é importante notar que o azul também pode ter conotações negativas, como tristeza ou solidão, sendo utilizado em algumas culturas em roupas de luto (Guimarães, 2004).

A cor verde é amplamente relacionada à natureza, crescimento, renovação e equilíbrio. Ela exerce um efeito calmante sobre as emoções, especialmente em tons mais suaves (Fraser, 2007). Além disso, o verde é frequentemente associado à saúde e ao bem-estar, sendo uma cor comumente encontrada em produtos de cuidados pessoais e alimentos saudáveis. Em algumas culturas, o verde também é considerado um símbolo de sorte e prosperidade (Fraser, 2007).

O amarelo, por sua vez, é uma cor vibrante e estimulante, relacionada à alegria, felicidade, otimismo e energia. Ela tem a capacidade de despertar entusiasmo e vitalidade (Fraser, 2007). No entanto, em determinados contextos, o amarelo pode ser visto como infantil ou imaturo, especialmente em tons mais claros e suaves (Fraser, 2007). Além disso, em algumas culturas, o amarelo pode estar associado a emoções negativas, como ciúme e inveja (Guimarães, 2004).

A cor roxa é constantemente associada à nobreza, sabedoria e mistério. É uma cor frequentemente utilizada em contextos relacionados à moda, beleza e espiritualidade (Fraser, 2007). Psicologicamente, o roxo é considerado uma cor criativa e inspiradora, capaz de estimular a imaginação e a intuição, despertando um senso de mistério e profundidade nas pessoas. O roxo também pode ser relacionado à tranquilidade e paz interior, sendo frequentemente utilizado em práticas de meditação e outras atividades que promovem a calma e o relaxamento (Fraser, 2007). No entanto, é importante ressaltar que o roxo também pode ser percebido como extravagante ou excessivamente dramático em alguns contextos (Guimarães, 2004).

A cor preta é frequentemente associada à elegância, sofisticação e formalidade. É amplamente utilizada em contextos relacionados à moda, design



### **Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

e luxo, transmitindo uma sensação de estilo refinado (Fraser, 2007). No entanto, o preto também pode evocar sentimentos de luto ou tristeza em algumas pessoas, sendo uma cor que está intimamente ligada ao luto em diversas culturas (Fraser, 2007).

Essas associações entre cores e emoções são influenciadas por uma combinação de fatores culturais, contextuais e individuais (Guimarães, 2004). Portanto, ao utilizar a psicologia das cores em contextos práticos, como no design de produtos, publicidade e marketing, é fundamental levar em consideração esses fatores para garantir que a escolha das cores seja adequada e capaz de transmitir as mensagens desejadas de forma eficaz.

### **3. CONCLUSÃO**

Em conclusão, a psicologia das cores é uma área fascinante e amplamente estudada que analisa minuciosamente o impacto das cores em nossas emoções, comportamentos e percepções. Esse campo de estudo é essencial para diversos setores, desde o marketing até a terapia, pois compreender como as cores influenciam nossas experiências nos permite criar estratégias efetivas e ambientes que atendam às necessidades emocionais do público-alvo. Embora as respostas emocionais às cores possam variar individualmente e culturalmente, existem associações comuns que foram consistentemente observadas em inúmeros estudos e pesquisas ao longo dos anos.

As cores desempenham um papel significativo em nossas percepções e emoções, pois cada cor evoca sentimentos distintos e está associada a diferentes significados simbólicos. Por exemplo, as cores quentes, como o vermelho, o amarelo e o laranja, são frequentemente relacionadas a emoções intensas, como paixão, energia e entusiasmo. Por outro lado, as cores frias, como o azul, o verde e o roxo, tendem a transmitir uma sensação de tranquilidade, relaxamento e serenidade. Além disso, a tonalidade e a intensidade da cor também desempenham um papel crucial em nossas respostas



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

emocionais. Tons mais claros e suaves geralmente proporcionam uma sensação de calma e relaxamento, enquanto tons mais brilhantes e intensos podem estimular e energizar nossos sentidos.

Existem várias teorias que tentam explicar como as cores podem influenciar nossas emoções. Uma delas é a teoria da associação cultural. É uma abordagem importante dentro da psicologia das cores, que sugere que as respostas emocionais às cores são moldadas pelas experiências e significados atribuídos a elas em uma determinada cultura. Segundo essa teoria, as cores adquirem significados simbólicos ao longo do tempo, e esses significados são internalizados e compartilhados por membros de uma determinada cultura.

Cada cultura possui suas próprias associações culturais específicas em relação às cores. Por exemplo, o vermelho pode ser associado ao amor e à paixão em uma cultura, enquanto em outra pode estar relacionado a símbolos de alerta ou perigo. Da mesma forma, o branco pode representar pureza e paz em algumas culturas, mas pode ser associado à morte ou luto em outras.

Essas associações culturais podem influenciar a forma como percebemos e respondemos emocionalmente às cores. Elas são aprendidas e internalizadas ao longo do tempo, por meio da exposição a símbolos culturais, tradições e contextos específicos. As cores podem ser utilizadas de forma estratégica para comunicar mensagens específicas, levando em consideração as associações culturais predominantes em determinado contexto.

É importante ressaltar que as associações culturais não são fixas e imutáveis. Elas podem evoluir ao longo do tempo e serem influenciadas por diferentes fatores, como mudanças sociais, históricas e contextuais. Por isso, é necessário considerar o contexto cultural e as nuances culturais ao interpretar as respostas emocionais às cores.

A teoria da associação cultural destaca a importância de considerar as diferenças culturais na aplicação da psicologia das cores. O uso das cores em diferentes contextos e culturas deve levar em conta as associações culturais



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

específicas para garantir uma comunicação efetiva e evitar possíveis interpretações equivocadas.

Ao aplicar a psicologia das cores em um contexto culturalmente diverso, é fundamental realizar pesquisas e estudos que considerem as associações culturais locais. Isso envolve compreender as preferências, significados e simbolismos atribuídos às cores por parte da população local. Essa abordagem sensível e contextualizada permite uma aplicação mais eficaz da psicologia das cores, garantindo que as cores sejam utilizadas de forma adequada e apropriada para alcançar os resultados desejados dentro de um determinado contexto cultural.

Em resumo, a teoria da associação cultural destaca a influência das experiências e dos significados culturais na forma como percebemos e respondemos emocionalmente às cores. Compreender as associações culturais específicas em relação às cores é essencial para uma aplicação eficaz da psicologia das cores em diferentes contextos culturais.

No contexto do marketing e da publicidade, a psicologia das cores desempenha um papel fundamental para influenciar as percepções dos consumidores sobre produtos e marcas. As cores são estrategicamente escolhidas para transmitir valores, atrair a atenção do público-alvo e criar associações positivas com uma determinada marca. No entanto, é importante ressaltar que o uso da cor sozinho não garante o sucesso de uma estratégia de marketing. Outros fatores, como a qualidade do produto, a mensagem da marca e a segmentação adequada do público, também desempenham um papel fundamental na eficácia da estratégia de marketing.

No campo da psicologia e terapia, a psicologia das cores pode ser uma ferramenta valiosa para compreender e tratar condições emocionais, como ansiedade e depressão. A seleção cuidadosa das cores em ambientes terapêuticos pode criar uma atmosfera acolhedora e promover a sensação de segurança para os pacientes. Cores suaves e reconfortantes, como tons de azul e verde, podem ajudar a reduzir a ansiedade e promover um ambiente de



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

relaxamento. Por outro lado, cores vibrantes e energizantes, como o amarelo ou o laranja, podem ser utilizadas para estimular a motivação e o ânimo dos pacientes.

Na psicoterapia, a psicologia das cores é utilizada de forma consciente para criar um ambiente terapêutico acolhedor e promover o bem-estar emocional dos pacientes. A seleção cuidadosa das cores nas salas de terapia pode ter um impacto significativo no estado emocional dos indivíduos que estão buscando ajuda e suporte psicológico.

As cores utilizadas no ambiente terapêutico podem transmitir mensagens sutis e influenciar a atmosfera emocional. Por exemplo, tons suaves de azul e verde são frequentemente escolhidos para criar uma sensação de calma, tranquilidade e segurança. Essas cores são conhecidas por terem efeitos relaxantes e podem ajudar os pacientes a se sentirem mais à vontade para expressar suas emoções e compartilhar suas experiências durante as sessões terapêuticas.

Da mesma forma, tons mais quentes e estimulantes, como o amarelo ou o laranja, podem ser utilizados para promover uma sensação de energia e otimismo. Essas cores podem ser benéficas para pacientes que precisam de um estímulo emocional adicional ou que estão passando por um processo de recuperação e busca por motivação.

É importante destacar que a resposta emocional às cores pode variar de pessoa para pessoa, de acordo com suas experiências, traumas passados e preferências individuais. Portanto, os terapeutas devem levar em consideração as necessidades e sensibilidades individuais ao escolher as cores do ambiente terapêutico.

Além disso, a psicologia das cores na terapia não se limita apenas às cores das paredes e móveis. Os terapeutas também podem explorar o uso de cores em atividades terapêuticas, como o uso de materiais artísticos coloridos ou a incorporação de cromoterapia, que envolve a exposição controlada a cores específicas para promover o equilíbrio emocional.



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

Ao observar as reações e preferências dos pacientes em relação às cores presentes no ambiente terapêutico, os terapeutas podem obter insights valiosos sobre suas emoções e estados de espírito. Isso pode ajudar a direcionar as discussões terapêuticas e a explorar áreas de dificuldade ou interesse específicas. A psicologia das cores, nesse sentido, torna-se uma ferramenta adicional para a comunicação não verbal e para facilitar o processo de autoexploração e autodescoberta dos pacientes.

Em resumo, a psicologia das cores desempenha um papel importante na terapia, ajudando a criar um ambiente terapêutico acolhedor e promover o bemestar emocional dos pacientes. A seleção cuidadosa das cores e a observação das reações dos pacientes podem fornecer insights adicionais sobre suas emoções e estados de espírito, enriquecendo o processo terapêutico e facilitando a comunicação não verbal.

É crucial destacar que a aplicação da psicologia das cores deve levar em consideração a diversidade cultural e individual na interpretação das cores. As associações emocionais com as cores podem variar de acordo com o contexto cultural, experiências pessoais e preferências individuais. Por exemplo, uma cor que é considerada calmante em uma cultura pode ser percebida como excitante ou até mesmo negativa em outra cultura. Portanto, é fundamental adotar uma abordagem sensível e contextualizada ao aplicar a psicologia das cores em diferentes contextos terapêuticos, considerando sempre a individualidade e as particularidades de cada pessoa.

Em suma, a psicologia das cores desempenha um papel significativo em diversas áreas, desde o design de produtos até a terapia. Compreender como as cores afetam nossas emoções, comportamentos e percepções nos permite criar ambientes, produtos e experiências que sejam emocionalmente envolventes e eficazes. No entanto, é essencial reconhecer a importância da diversidade cultural e individual na interpretação das cores, garantindo uma abordagem sensível e personalizada ao aplicar a psicologia das cores em diferentes contextos e culturas.



**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**



**Ano – Volume – Número – Semestre de 20\*\***

#### **4. REFERÊNCIAS**

FRASER, Tom. **O guia completo da cor**. Senac São Paulo; 2a edição (12 setembro 2007), 2007. 224 p.

HALLER, Karen. **Pequeno livro das cores**: Como aplicar a psicologia da cor à sua vida. Olhares, 2022. 274 p.

HELLER, Eva. **A Psicologia das cores**: Como as cores afetam a emoção e a razão. Editora Olhares, 2022. 310 p.

NUNES, Ana Camila Nobre Xavier. **INFORMAÇÃO ATRAVÉS DA COR: A Construção Simbólica Psicodinâmica das Cores na Concepção do Produto**, 2012. Disponível em <<https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/download/7776/5343>> Acesso em: 04 maio 2023.

RODRIGUES, Cleiton Lopes. **Humores e Temperamentos**: considerações sobre a Teoria Hipocrática, 2020. Disponível em <<https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/PF/article/download/10975/7695>> Acesso em: 04 maio 2023.

SILVA, Cibelle; MARTINS, Roberto. **A teoria das cores de newton**: um exemplo do uso da história da ciência em sala de aula, 23 set. 2010. Disponível em:



Sociedade Cultural e Educacional de Garça  
Faculdade de Ensino Superior e Formação Integral – FAEF

*Revista Científica Eletrônica de Psicologia da FAEF*

ISSN 1806-0625

**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**

<<https://www.scielo.br/j/ciedu/a/fMnd6zxXqG8mhHrYq45SLhs/?lang=pt>> Acesso em: 4 maio 2023.

VALDIR, Welton Leandro. **A PSICODINÂMICA DAS CORES COMO FERRAMENTA DE MARKETING**: A percepção, influência e utilização das cores na comunicação mercadológica, 2005. Disponível em <<https://hosting.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Pesquisa/Psicodinamica.pdf>> Acesso em 04 maio 2023.

WUNDT, Wilhem; FREIXO, Estêvão. **Princípios de psicologia fisiológica: a evolução orgânica da função mental**, 15 dez. 2020. Disponível em:

REVISTA CIENTÍFICA ELETRÔNICA DE PSICOLOGIA DA FAEF, v. 39, n. 2, dezembro de 2022.



Sociedade Cultural e Educacional de Garça  
Faculdade de Ensino Superior e Formação Integral – FAEF

*Revista Científica Eletrônica de Enfermagem da FAEF*

ISSN 2764-8826

<<https://periodicos.uff.br/fractal/article/view/29514/27866>> Acesso em: 4 maio 2023.



Sociedade Cultural e Educacional de Garça  
Faculdade de Ensino Superior e Formação Integral – FAEF

*Revista Científica Eletrônica de Psicologia da FAEF*

ISSN 1806-0625

**Edição 40 – Número 1 – maio de 2023**