

## APRESENTAÇÃO

*“O ritmo acelerado na era da informação torna imperativo que cada empresa reserve um tempo significativo para examinar e perguntar que adaptações deverá empreender agora para sobreviver e prosperar.”*

(Philip Kotler)

Atingindo sua oitava edição e já alcançando o quinto ano, a **Revista Eletrônica de Administração**, publicação científica da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerencias de Garça, além de ser referência na área, certamente entra agora numa nova etapa. Já consolidada e abrindo caminho para que estudiosos de todo o Brasil, professores e alunos possam divulgar os seus trabalhos, fruto de pesquisas, tais como artigos, ensaios, revisões de literatura, notas técnicas, resenhas e resumos, tornou-se porto seguro para que empresas possam consultar algumas das principais tendências do mercado, o que, como sabemos, vem da necessidade de empreender que hoje se apresenta neste mesmo mercado.

A cada novo número, mais e mais aspectos se aliam na determinação desse norte que estrutura o complexo sistema de organização de uma empresa, pois, nos dias atuais, conhecer para planejar e, a partir disso, determinar as necessidades de uma empresa, visando administrá-la corretamente para que

possa prosperar, não é tarefa das mais simples, e, sabido é, da mesma forma, que pouco cabe de pura intuição nesse novo panorama que se estabelece. O conhecimento científico tem sido a base de tudo. Cada vez mais as pesquisas e as tendências de mercado apontadas têm determinado os destinos das decisões humanas.

A **Revista Eletrônica de Administração**, nascida no bojo desse processo, não poderia deixar de, a seu modo, acabar quase que automaticamente refletindo esta nova realidade. São cinco anos de história consagrados "para" e "pela" atenção aos principais temas e assuntos, que vão desde aspectos de maior abrangência na área, como a organização das empresas e seu desenvolvimento histórico, as estruturas empresariais mais específicas ou mais comuns apresentadas em relatos de casos pautados em dados colhidos *in loco* e, por isso mesmo, reveladores de uma realidade particular, local ou regional, ou temas e assuntos mais pontuais, como a terceirização, o *downsizing*, a reengenharia, as certificações como a ISO 9000, o programa dos "5 S", as patentes e o processo de associação das empresas; isto para citar apenas alguns dos aspectos da atual conjuntura que afligem o profissional da área e que aqui acabam ganhando respaldo e cunho científico pelas abordagens que alcançam.

Por tudo isso é que defendemos que a **Revista Eletrônica de Administração** entrou numa nova etapa. A etapa das discussões que ganham o *status* de certeza em resultados positivos para aqueles que queiram sobreviver e prosperar em ritmo acelerado na era da informação, como nos adverte uma das maiores autoridades mundiais em marketing do século XX, o americano Philip Kotler, no início destas reflexões.

DR. AROLDO JOSÉ ABREU PINTO

EDITOR RESPONSÁVEL