

IMPORTANTES ÁREAS PARA SUCESSO DE UMA EMPRESA

SILVA, Paulo Henrique Rodrigues da

Discente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerencias

E-mail: ph.rs@hotmail.com

SILVA, Thiago Ferreira da

Docente da Faculdade de Ciências Jurídicas e Gerencias

E-mail: thiago.fersi@bol.com.br

Administração com Ênfase em Comércio/Exterior

RESUMO

IMPORTANTES ÁREAS PARA SUCESSO DE UMA EMPRESA

O artigo a ser apresentado teve com objetivo demonstrar diversas áreas administrativa que envolve todo o sucesso de uma organização. Procurando demonstrar princípios básicos que é de suma importância para o sucesso de uma empresa.

Tema central: Produção, Qualidade, Logística, Financeiro

ABSTRACT

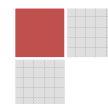
IMPORTANT AREAS FOR SUCCESS OF A COMPANY

The article to be presented had with objective to demonstrate several areas administrative that it involves the whole success of an organization. Trying to demonstrate basic beginnings that it is of addition importance for the success of a company.

Keywords: Production, Quality, Logistics, Financial

1 – INTRODUÇÃO

A administração é de suma importância dentro das organizações varias técnicas são utilizadas que tem como por objetivo econômico reunir fatores de produção (trabalho e capital) Tendo em vista produzir mercadorias e serviços para a satisfação das necessidades humanas os últimos 45 anos constituíram uma época de grandes mudanças na gestão e organização do sistema produtivo das empresas industriais em todo o mundo. Dois grandes grupos de mudanças foram marcantes nesse período. O primeiro foi o grande desenvolvimento tecnológico ocorrido em termos de máquinas, sistemas de informações, automação, robótica, telecomunicações, entre outros, que tornaram possível um planejamento e controle mais eficiente das operações. O segundo está relacionado às transformações relativas às novas filosofias, conceitos e métodos de



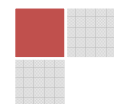
gestão de recursos humanos. Estes passaram a ser vistos, principalmente a partir da década de 1980, como a principal fonte de vantagem competitiva das empresas. Um diferencial que, bem gerenciado, pode alavancar a empresa a patamares de crescimento e desenvolvimento significativos. Este trabalho visa apresentar algumas dessas transformações e discutir seus impactos, particularmente em relação à forma como o sistema produtivo industrial é organizado e gerenciado. Grandes organizações têm mudado a forma sobre de que maneira tratar um dos maiores recursos que é o ser humano, indiretamente a insatisfação da mão de obra acaba afetando no produto final, sabendo disto empresas tem investido cada vez em mais em treinamentos, psicólogos, recreação etc.

Toda organização passa por um alto índice de produtividade para não correr riscos como queda em suas demandas existe o setor de qualidade dentro das organizações que atua em cima dos processos produtivos para que não haja falhas nos processos. A cada vez mais empresas investe alto em treinamentos de colaboradores e busca certificações que faz os consumidores ter confiança no que estão comprando

A Logística com a transferência de atividades a terceiros e a adoção dos princípios da produção enxuta, particularmente o JIT(*Just-in-Time*), a função logística assume grande importância para o sucesso das operações. Agora, os limites do sistema de produção a ser gerenciado passam a incluir um conjunto de fornecedores, sejam domésticos ou estrangeiros. E para essas atividades surgem os operadores logísticos, empresas especializadas para atender as operações relacionadas à organização, movimentação e gestão dos materiais, dentro ou fora da fábrica. Fica claro que já não basta atuar eficientemente dentro da empresa. A integração cada vez maior dos vários elos da cadeia produtiva (fornecedores e clientes) possibilita um desempenho mais eficiente e competitivo do setor como um todo; requisito importante para o seu fortalecimento em nível nacional e o seu sucesso no mercado internacional.

para o aumento do desempenho da distribuição e redução de custos de toda cadeia de suprimentos.

A logística comercial pode oferecer lucros significativos, isso claro, com uma boa estratégia que proporcionará um bom planejamento para execução ao mercado contemplando características e particularidades dos clientes atendidos.



Sabemos que o ciclo do pedido é iniciado na área comercial e o custo pelo pedido pode ser de fácil compensação de acordo com o custo total da operação que envolve o processo de aquisição, movimentação e distribuição onde o custo do pedido é onerado de acordo com tuas despesas operacionais. Se onde tudo começa, podemos então onerar um enorme custo em toda a cadeia de suprimentos. Quando falamos em redução de custo, certamente olhamos para o setor onde a tua despesa operacional se destaca em comparação com outros setores.

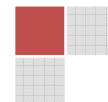
O processo Distribuir é uma das principais atividades da empresa, está ligado diretamente ao nível de serviço, geralmente tem um dos maiores custos da empresa e as oportunidades de melhorias são vivenciadas constantemente, os esforços para a melhoria requer dedicação dos envolvidos e muitas vezes mudança de atitude para deixar de agir na ocorrência e buscar a solução nas causas. Meios estatísticos ajudam a comprovar e a ajudam a ser mais assertivo na definição do problema

(KOTLER, 2005) aponta que Logística e Marketing estão ligada diretamente em atender os clientes e alcançando as expectativas comerciais. O sucesso financeiro muitas das vezes depende da habilidade de marketing.

A importância da Gestão Financeira tem sido considerada como uma das cinco grandes áreas funcionais da administração, ao lado da administração de pessoal, de compras ou materiais, de vendas ou de *marketing* e da produção.

“De todas as funções desempenhada pelo administrador financeiro, a de planejamento é a mais interessante e constitui-lhe um dos maiores desafios. Devido suas frequências nas participação nos estudos da política empresarial. (JOHNSON, 1969, p.29).”

A administração financeira também partilha com as outras áreas funcionais as funções básicas da administração: planejar, organizar, coordenar, dirigir e controlar, e sua importância tende naturalmente a crescer numa época de crise econômica e escassez de recursos, em que seu adequado gerenciamento é fundamental. Em sua definição mais estrita, a administração financeira tem como objetivo imediato prover e gerenciar os recursos financeiros necessários à consecução das atividades da organização. Num conceito mais abrangente, seria o grupo de funções administrativas que se responsabiliza pela administração do fluxo de dinheiro, de tal forma que a organização tenha meios de realizar seu objetivo. Praticamente o setor



financeiro reflete totalmente o estado em que a empresa vive. Muitas Organizações têm investido alto em Gestores Financeiro altamente capacitado.

2 - DESENVOLVIMENTO

O papel do Gestor Financeiro é de suma importância para as organizações, além do papel pagador e recebedor, ele se ocupa da gestão dos processos econômicos financeiros, interpretando dados contábeis, utilizando ferramentas financeiras cabíveis, auxiliando na tomada de decisões, assim aumentando geração de caixa e proporcionando lucro. Em buscas de resultados onde a empresa possa ganhar mais dinheiro os profissionais de marketing estão cada vez mais utilizando a análise financeira para descobrir outras estratégias lucrativas além do aumento das vendas.

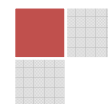
3 – CONCLUSÕES

O trabalho teve como objetivo mostrar os diferentes aspectos que gera o sucesso de uma organização de uma forma abrangente desde do início do processo de produção, qualidade e passando pelos os principais pontos estratégicos que reflete diretamente no financeiro e comercial. As empresas cada vez mais tem inovado devido a globalização mudado e criado setores para maior controle interno e externo um deles é o setor de controladoria que vem cada vez mais sendo implantado. Planejamento estratégicos vindo sendo cada vez mais sendo implantado e também sujeito a alterações em busca de resultados.

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo realizado, e a metodologia usada neste artigo evidenciaram que o comprometimento e a dedicação por parte de todas as áreas dentro da organização podem trazer benefícios de várias dimensões.

As organizações que conhecem o mercado analisam seus concorrentes e fazem o planejamento estratégico, geralmente, obtêm vantagens muito mais do que aquelas que não adotaram tais práticas. Dessa forma, é preciso que os administradores dediquem mais atenção as estratégias para se obter maior sucesso em sua empresa.



5 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JOHNSON , W. ROBERT - **Administração Financeira**. 2^aed: Pioneira 1969.

KOTLER, PHILIP – **Administração de Marketing**. 12^aed. Pearson 2005.

KELLER, KEVIN LANE - **Administração de Marketing**. 12^aed. Pearson 2005.

http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_fae_business/n4_dezembro_2002/tecnologia1_a_gestao_da_producao_nos_ultimos.pdf

http://www.administradores.com.br/artigos/o_papel_do_gestor_financeiro_e_a_influencia_de_fatores_economicos_financeiros_e_contabeis/14068/

<http://logisticahoje.blogspot.com/>

